



### ALIMENTATION DURABLE

1. Proposer des plats équilibrés à tous les stands de restauration
2. Proposer des plats végétariens consistants et équilibrés
3. Viser le 0 surplus alimentaire et donner cet éventuel surplus à une association d'aide alimentaire



### MOBILITÉS DURABLES

4. Minimiser les déplacements et privilégier les réunions à distance
5. Inciter les participants et le public à utiliser des solutions de mobilité durable, telles que les transports en commun et le covoiturage
6. Ne prendre l'avion que s'il n'y a pas de solution alternative en train



### RÉDUCTION DES DÉCHETS

7. N'acheter des produits jetables que s'il n'y a pas de produit alternatif réutilisable
8. Respecter le tri des déchets au sein de l'organisation et inciter les participants et le public à jeter et à trier leurs déchets



### PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL

9. Définir des parcours en prenant en compte l'habitat naturel du site choisi et rendre les espaces que nous empruntons aussi propres que lors de notre arrivée



### PRÉSERVATION DES RESSOURCES EN ÉNERGIE

10. Ne pas laisser allumés les éclairages lorsque ce n'est pas nécessaire



### ACHATS RESPONSABLES

11. Privilégier les fournisseurs écoresponsables en circuit court



### SPONSORINGS RESPONSABLES

12. Privilégier les partenariats avec les entreprises écoresponsables



### INCLUSION SOCIALE

13. Attribuer des postes à responsabilité sans discrimination d'origine, de religion, de handicap, de genre, d'âge ou d'orientation sexuelle



### PROMOTION DE L'ÉGALITÉ FEMMES - HOMMES

14. Promouvoir le sport féminin et récompenser de la même manière les femmes et les hommes
15. Faciliter le droit à l'intimité de chacun, notamment en mettant en place des vestiaires séparés pour les hommes et les femmes



### ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

16. Rendre toutes les infrastructures sur le Village de course accessibles à tous
17. Permettre à tous de participer à l'événement (athlètes ou spectateurs)



### SOUTIEN À DES CAUSES SOLIDAIRES

18. Mettre en avant une cause caritative ou humanitaire sur chacun de nos événements
19. Faciliter le soutien des participants à une cause caritative ou humanitaire, notamment en leur donnant un dossier de financement personnalisable



### GESTION RESPONSABLE DES BÉNÉVOLES

20. Créer une proximité et une bonne communication entre les membres de l'organisation et les bénévoles
21. Prendre soin des bénévoles avant, pendant et après l'événement
22. Développer un suivi personnalisé et de qualité auprès des bénévoles après l'événement



### ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

23. Sensibiliser toutes les personnes internes à l'organisation à la protection de l'environnement, notamment en organisant des activités de sensibilisation
24. Communiquer régulièrement sur nos 24 engagements sociaux et environnementaux